

un pain c'est **tout**''

le magazine de l'artisan boulanger-pâtissier



Activités et comptes 2007

Les commissions

Perspectives 2008

Édité par:



ASSOCIATION ROMANDE
DES ARTISANS BOULANGERS-PÂTISSIERS

Avenue Général-Guisan 48 - 1009 Pully
tél. 021 728 46 76 - fax. 021 729 48 32
info@lepain.ch www.lepain.ch

RÉDACTION Gilles Liard

MAQUETTE Graphic Partners, Renens

IMPRESSION Imprimerie du Sud, Bulle

TIRAGE 850 exemplaires



sommaire

- 3 | Le billet du président
- 4 | Comité directeur ARABP et activités 2007
- 5 | Les commissions
- 6 | Perspectives 2008
- 7 | Comptes 2007

le billet du président

Rétrospectives 2007

L'année 2007 nous a apporté beaucoup de satisfactions. Nos activités se sont surtout concentrées sur la formation de nos jeunes, la formation continue auprès des entreprises et la promotion de la branche avec la parution de la brochure Label Qualité.

Les retombées du Swiss Bakery Trophy 2006, très réjouissantes, ont débouché sur un large succès professionnel, doublé d'un résultat financier très positif.

L'année 2007 a coïncidé aussi avec le 30e anniversaire du centre CIBM de Pully, avec la finition de la rénovation des locaux, la mise en place de cours internationaux gratuits offerts à chaque participant désireux d'étoffer ses connaissances professionnelles.

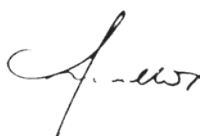
L'organisation devenue annuelle de la Finale romande et tessinoise des meilleurs jeunes boulangers – pâtisseries. Très beau travail de l'Association cantonale genevoise.

Sympathique activité au sein de la commission de vente, avec l'organisation d'un cours très apprécié de "relookage".

Sur le plan de la publicité et du marketing, poursuite de la campagne "Cent pour Cent Artisan" avec comme objectif la sensibilisation des jeunes à notre belle profession, via des T'Shirts aux slogans multiples.

Belle activité annuelle en résumé avec, au final, le séminaire qui, comme à chaque fois, nous ouvre le chemin vers le futur et nous permet de garder une motivation intacte assortie d'idées en perpétuel mouvement.

Avec vous, chers membres et amis, engageons nous à poursuivre la défense et la mise en valeur de notre beau métier afin de nous ouvrir un avenir ensoleillé.



Gérard Michellod

Président de l'Association Romande des Artisans Boulangers-Pâtisseries

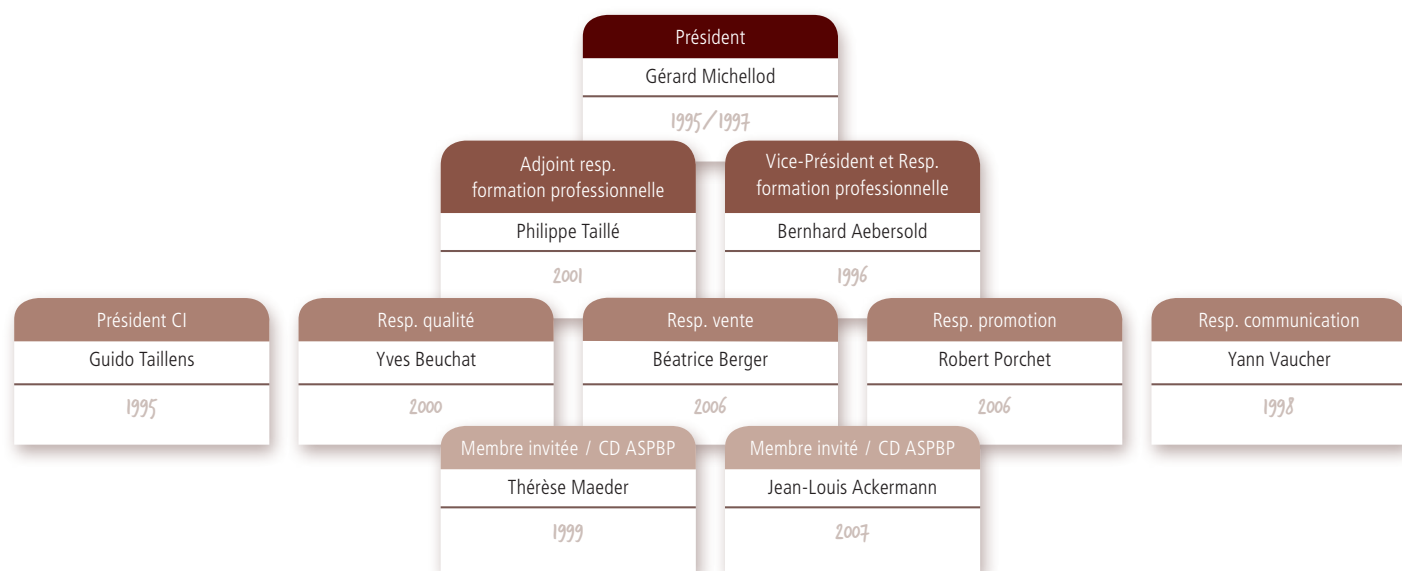
Brochure Label Qualité,
6 pages qui en disent long ...



un pain c'est **tout**"

4 "

comité directeur de l'ARABP



activités 2007

COMITÉ DIRECTEUR

Année 2007 très fournie pour notre association qui s'est dépensée sans compter sur plusieurs plans. Le comité directeur entend étoffer sa collaboration avec l'Association tessinoise – celle-ci existe déjà au travers de la Finale romande et tessinoise des meilleurs jeunes boulangers-pâtisseries, des Chevaliers du bon pain et du Groupement romand des maîtres de cours. Cette collaboration pourrait être étendue pour la promotion, la formation professionnelle et le label qualité.

Sujet récurrent, le prix du pain revient régulièrement à l'ordre des séances du comité. Un recensement de tous les prix appliqués en Romandie servira de base de réflexion.

les commissions

La commission qualité détermine seule l'attribution du label qualité. Elle chapeaute les échanges interentreprises et traite la planification et l'organisation des expertises. Une nouvelle entreprise s'est vue octroyer le label qualité, celle de Jean-Pierre Conrad, au Landeron (NE).

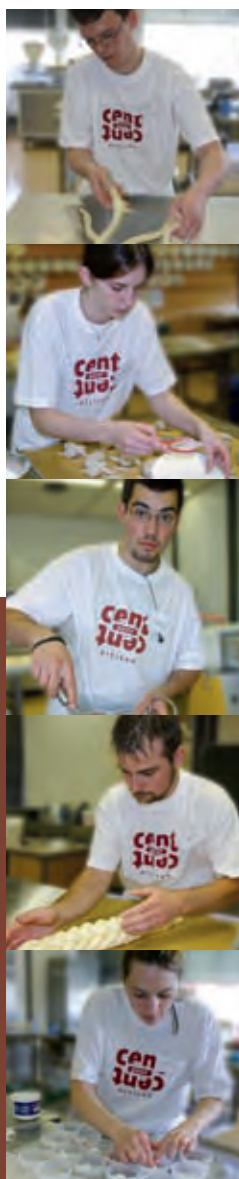
Les cours avec intervenants venus de l'étranger (Italie, Irlande et France) ont connu un vif succès. Plus de 70 participants ont apprécié les diverses démonstrations offertes dans les festivités du 30e anniversaire du centre CIBM de Pully.

La commission marketing/communication a élaboré un site internet interactif (www.lepain.ch), qui propose un forum assorti d'une dizaine de questions destinées aux consommateurs. Un CD/DVD permet une utilisation appropriée des différents slogans, logos et marques appartenant à l'ARABP, dont le Cent pour Cent, label protégé.

Quant à la commission vente, elle a dispensé un cours pour les experts en février, opération renouvelée avec succès en 2008. Elle a également enseigné la présentation de la procédure de qualification pour les apprenants de 3e année et les maîtres d'apprentissage. La première volée des assistantes du commerce de détail a passé ses examens, selon la nouvelle formation.

La commission promotion entend encore intensifier la promotion du pain. En plus des traditionnels chapitres d'intronisation, chaque confrérie cantonale devrait organiser une manifestation annuelle mettant le pain en lumière. Elle s'est par ailleurs chargée de la tenue d'un stand lors du Salon suisse des Goûts & Terroirs 2007 à Bulle, afin de marquer une présence même lors des années sans Swiss Bakery Trophy.

S'agissant des concours internationaux, soulignons la belle 2e place décrochée par la Suisse à la Coupe d'Europe 2007 de la boulangerie à Nantes et la participation de David Grandjean (Romont) aux WorldSkills (concours international des métiers pour tous) en Shizuoka, au Japon.



L'année 2008 vibrera aux sons et lumières de la 3e édition du Swiss Bakery Trophy. Elle s'inscrira dans le Salon suisse des Goûts & Terroirs, du 29 octobre au 2 novembre 2008, à Espace Gruyère, à Bulle. Cette manifestation d'envergure nationale mettra en valeur, sous forme d'évaluation, les produits de la boulangerie artisanale. Vitrine de la diversité des produits et spécialités confectionnés en Suisse, le Swiss Bakery Trophy réunira plus de 1300 produits émanant de 26 cantons. Tous seront soumis à un jury composé de plus de 200 personnes, le tout sous l'œil de 40000 visiteurs.

Parallèlement, l'ARABP aura une part active à la Fête du Blé et du Pain 2008, notamment en qualité de sponsor. *Last but not least*, les concours. L'ARABP chapeautera la 7e Finale romande et tessinoise des meilleurs jeunes boulangers-pâtisseries.

Enfin, une grande partie des activités seront évidemment concentrées sur la formation des jeunes et la formation continue.

perspectives 2008



COMPTES 2007

BILAN

ACTIFS	au 31.12.2007	au 31.12.2006
Fonds liquides		
Caisse	223,05	56,45
CCP 10-6074-8541 261,23	541 261,23	538 469,03
CCP 10-15603-9	12 131,17	22 232,03
UBS cc 443.290.01	10 359,76	8 404,21
BCF cc 157.506-03	48 800,85	97 729,05
BCF cc 186.798.02	4 218,50	175,00
Total fonds liquides	616 994,56	667 065,77
Avoirs, etc.		
Débiteurs	154 388,15	147 912,80
Débiteurs SBT	0,00	1 076,00
TVA à recevoir	2 970,05	
AFC - impôt anticipé	2 912,85	2 607,75
Total avoirs	160 271,05	151 596,55
Valeurs immobilisées		
CIBM - Pully - Avance - prêt	41 000,00	0,00
BKT SA - 50 actions	50,00	50,00
Total valeurs immobilisées	41 050,00	50,00
Total des actifs	818 315,61	818 712,32
PASSIFS	au 31.12.2007	au 31.12.2006
Dettes à court terme		
Frais à payer	182 231,55	100 375,20
Frais à payer SBT	0,00	38 128,45
TVA à payer	8 403,70	8 221,15
Passifs transitoires SBT	0,00	11 730,05
Total dettes à court terme	190 635,25	158 454,85
Provisions		
Fonds Mme Zihlmann		
formation professionnelle	451 103,75	451 103,75
Provision pour organisation SBT 2008	38 000,00	38 000,00
Provision pour projet communication	0,00	30 000,00
Avance - provision fiduciaire	100 000,00	100 000,00
Fonds "Concours à ski"	8 109,75	7 077,75
Total provisions	597 213,50	626 181,50
Total des passifs	787 848,75	784 636,35
Capital au 1.01.2007	34 075,97	26 627,22
Bénéfice / - Perte de l'exercice	-3 609,11	7 448,75
Totaux égaux	818 315,61	818 712,32

RECETTES	Comptes 2006	Comptes 2007
Cotisations des membres	289 538,70	247 300,44
Cotisations des associations cantonales	33 125,00	31 925,00
Participation ASPBP	61 999,85	61 999,85
Participation meilleurs jeunes - divers dons	1 301,10	3 401,10
Participation ASPBP pour la publicité	100 000,00	100 000,00
Vente tabliers et site Internet	1 229,10	6 157,40
Intérêts actifs	3 676,60	4 506,70
Label qualité - finance d'inscription	2 636,40	730,45
Vente livres du centenaire	205,20	53,65
CI - Intérêts Fonds formation professionnelle	8 000,00	8 000,00
Reprise de provisions	0,00	30 000,00
Total des recettes	501 711,95	494 074,59
DEPENSES		
Invitations	2 900,00	3 640,00
Administration et divers	1 770,00	2 302,85
Total assemblée générale	4 670,00	5 942,85
Comité romand	0,00	0,00
Comité directeur		
Allocations forfaitaires	21 729,50	23 501,00
Indemnités	29 207,00	31 999,00
AVS/AI/APG (2004 et 2005)	3 484,85	3 588,35
Frais de séances	6 566,70	6 041,45
Total comité directeur	60 988,05	65 129,80
Séminaire		
Animation	3 500,00	3 500,00
Repas - boissons	1 402,80	5 005,75
Logement - salles	3 562,30	2 033,35
Administration	0,00	730,00
Total séminaire	8 465,10	11 269,10
Secrétariat		
Frais d'administration	131 590,60	132 372,60
Imprimés - photocopies	1 485,60	3 186,05
Ports - téléphones - fax	8 776,50	3 956,80
Bureautique et matériel de bureau	3 372,20	5 391,40
Abonnements divers	2 778,20	2 723,10
Coordination romande	5 000,00	5 000,00
Divers - ADSL	0,00	0,00
Total secrétariat	153 003,10	152 629,95
Locaux		
Loyer	12 000,00	12 000,00
Assurances	426,35	118,00
Total locaux	12 426,35	12 118,00
Finances		
Amortissement stock livres du 100ème	0,00	0,00
Impôts (solde 2006 et prov.2007)	291,40	6 436,95
TVA (révision sur 5 dernières années)	15 082,00	0,00
TVA non récupérable exercice en cours	2 174,60	1 987,35
Honoraires fiduciaires	8 588,10	8 549,10
Total finances	26 136,10	16 973,40

	Comptes 2006	Comptes 2007
Conseiller technique		
Prestations conseiller technique	2 967,45	3 412,40
Frais de déplacement	449,50	681,70
Total conseiller technique	3 416,95	4 094,10
Commission publicité		
Soutien aux associations cantonales	0,00	0,00
Sponsoring de la Fête du blé et du pain 2008	0,00	0,00
Actions spécifiques romandes	31 988,95	11 703,50
Site Internet	300,00	0,00
Site Internet pour Cent pour Cent		15 487,20
Garantie pour Swiss Bakery Trophy 2006		
Total commission publicité	32 288,95	27 190,70
Commission qualité		
Divers	55,20	9 629,00
Total commission qualité	55,20	9 629,00
Commission formation professionnelle		
Divers	2 804,35	14 994,20
Total commission formation professionnelle	2 804,35	14 994,20
Commission diverses		
Commission promotion : Salon Goûts & Terroirs	0,00	11 651,25
Commission promotion: Arvinis	0,00	5 412,00
Forum vente	0,00	0,00
Total commissions diverses	0,00	17 063,25
Versements participations		
Associations cantonales	58 301,00	57 065,00
Chevaliers du bon pain	16 119,00	25 438,95
Total versements participations	74 420,00	82 503,95
Versements aux associations faitières		
Contributions contractuelles Richemont	50 000,00	50 000,00
ASPBP : assurance qualité Richemont	10 000,00	10 000,00
ASPBP : frais adm. et s/encaiss. cotis. s/farine	9 983,35	7 593,95
ASPBP : frais comm. paritaire avec meunerie	2 901,80	2 566,45
ASPBP : honoraires FMS	8 170,95	7 985,00
ASPBP : participation action eau minérale	4 991,65	0,00
Total versements aux associations faitières	86 047,75	78 145,40
Total des dépenses	464 721,90	497 683,70
Bénéfice / - Perte	36 990,05	-3 609,11
Bénéfice du Swiss Bakery Trophy 2006	38 458,70	
Total bénéfice consolidé / - Perte	75 448,75	-3 609,11
Provision pour organisation SBT 2008	-38 000,00	
Provision pour projet communication	-30 000,00	
Bénéfice / - Perte de l'exercice 2007	7 448,75	-3 609,11



ASSOCIATION ROMANDE
DES ARTISANS BOULANGERS-PÂTISSIERS

Avenue Général-Guisan 48 - 1009 Pully
tél. 021 728 46 76 - fax. 021 729 48 32
info@lepain.ch



www.lepain.ch