

«Entrepreneur of The Year» 2009

Distinction exceptionnelle pour Aimé Pouly

Dans le cadre du concours d'entrepreneur suisse de l'année 2009, le titre de «Master Entrepreneur» a été décerné à Aimé Pouly, le 23 octobre. En 2010, le Genevois passera les rênes de son entreprise pour se consacrer à la création d'une école au Maroc.

L'édition 2009 de la remise des prix du concours d'Ernst & Young «Entrepreneur of The Year», la plus haute distinction de ce genre en Suisse, s'est déroulée au campus de Novartis à Bâle. Parmi les 48 sélectionnés figurait le boulanger Aimé Pouly. Devant un parterre de 400 invités prestigieux, l'inventeur du Pain Paillasse a obtenu le titre de «Master Entrepreneur» (lire commentaire en page 16). Distribuée pour la quatrième fois en douze ans, cette distinction récompense un chef d'entreprise dont l'œuvre va au-delà du cadre habituel du prix décerné par le cabinet d'audit.

Le savoir-faire de la société genevoise, ses brevets, ses innovations, ses structures juridiques, son business plan jusqu'en 2013 et la création d'une école de boulangerie au Maroc sont autant de points qui ont séduit les membres du jury lors des différentes auditions. Grâce à son prix, Aimé Pouly participera à l'élection du meilleur chef d'entreprise au niveau mondial. L'événement aura lieu à la fin de l'année aux Etats-Unis.

Le patron de Pouly Tradition SA s'est dit très satisfait de constater que les membres du jury ont su apprécier l'aspect artisanal et humain du secteur de la boulangerie. Une récompense

qui le ravit d'autant plus qu'elle intervient alors qu'il avait annoncé son retrait de l'entreprise.

Au 31 décembre 2009, à 60 ans, il cédera totalement la direction opérationnelle à son bras droit Guy Bardet, nommé directeur général en septembre. Possédant la quasi-totalité des actions du groupe, M. Pouly occupera toujours le poste de président.

Business plan jusqu' en 2013

A l'image de l'ensemble de son entreprise, sa succession a été largement étudiée, optimisée et programmée. Un business plan jusqu'en 2013 a notamment été réalisé afin de «tracer le chemin» à M. Bardet et à son équipe dirigeante: Christophe Chappuis, directeur commercial, Rémy Bruttin, directeur de la production, Jean-Claude Zogg, directeur des ventes en gros, et Philippe Weber, directeur marketing. Les objectifs qu'ils doivent atteindre d'ici à 2013 sont notamment l'exploitation de 100 magasins et l'emploi de 1000 collaborateurs ainsi qu'une augmentation annuelle du chiffre d'affaires de 4 millions de francs.

Eloigné de l'entreprise pour des raisons de santé durant plusieurs semaines en 2008 et 2009, Aimé Pouly a d'ores et déjà pu juger des performances de sa nouvelle équipe. «Malgré mes absences, nous avons réussi à intégrer en moins d'une année Polli et ses 200 collaborateurs. Je pense donc que je me suis entouré des bonnes personnes.



Aimé Pouly quittera bientôt la chaleur de ses fournils pour celle de Marrakech.

Comme en course automobile, il ne suffit pas d'être un très bon pilote et disposer de la meilleure voiture, il faut également s'entourer d'excellents metteurs au point pour réussir. Par conséquent, la maison ne s'arrêtera pas de tourner parce que je me retire».

Une école de 2500 m²

Le «Master Entrepreneur» ne va pas pour autant se reposer sur ses lauriers. Un nouveau projet le motive et l'enthousiasme: la création de la Fondation Aimé Pouly l'Amour du bon pain et d'une école de boulangerie à Marrakech. Il a pour ce faire investi 3 millions de francs dans une parcelle d'un hectare comprenant une construction de 2500 m². «Il s'agit d'une usine existante sur deux niveaux, bâtie en 2007. Disposant également de bureaux et de vestiaires pour une cinquantaine de personnes, le bâtiment n'a jamais servi faute de moyens pour l'acquisition des machines. Cerise sur le gâteau, il se situe à quelques mètres du plus important moulin marocain!»

Pour l'aménagement des locaux, M. Pouly compte notam-

ment utiliser le surplus des équipements de production obtenus lors des reprises d'entreprises de son groupe. Cinq containers seraient déjà prêts à partir. «Lorsque la fondation sera réellement constituée, j'envisage de m'adresser également à l'ASPBP, à Richemont et à mes fournisseurs afin de récupérer du matériel.»

Sur le site, un magasin modèle sera également construit dans le but d'apprendre aux élèves à gérer un point de vente. Les meilleurs d'entre eux effectueront des stages en Suisse.

Les objectifs de la fondation et de l'école sont de former une main d'œuvre qualifiée, de favoriser des échanges entre les deux pays et de vendre des franchises du pain Paillasse.

L'entrepreneur passera donc désormais davantage de temps au Maroc qu'en Suisse. «Je suivrai cependant l'évolution de mon entreprise de Genève par le biais de l'informatique et de notre système d'analyse très performant. Je ne vais pas prendre le risque de laisser dériver un bateau avec à son bord mes 35 années de travail!»

Johann Ruppen

Quelques chiffres

- Chiffre d'affaires: 78 millions de francs;
- collaborateurs: 750;
- points de vente: 74;
- franchisés: 737;
- Paillasse vendu: 1 / seconde;
- présence à l'étranger: 11 pays.